

PLANNING EN VERDELING STRAATINTERVIEWS + LOCATIES

	Binnenstad	Overvecht	Zuidwest	West	Hoograven	Noordwest	Leidsche Rijn	Binnenstad	
	Woensdag 14 juni 17.00 - 20.00 uur Tivoli	Donderdag 15 juni 09.00 - 12.00 uur Overvecht	Vrijdag 16 juni 09.00 - 12.00 uur Kanaleneiland	Maandag 19 juni 14.00 - 17.00 uur Lombok	Dinsdag 20 juni 09.00 - 12.00 uur Hoograven	Woensdag 21 juni 09.00 - 12.00 uur Ondiep	Donderdag 22 juni 12.30 - 15.30 uur Leidsche Rijn	Vrijdag 23 juni 13.00 - 16.00 uur Binnenstad	
START	Tivoli Vredenburg	Voor bibliotheek Overvecht, Gloriantdreef 1 (parkeren mogelijk)	Voor bibliotheek Kanaleneiland, Al- Masoedilaan 188 (parkeren garage)	Voor Ulu-moskee op Moskeeplein (5.1.2E) met fiets)	Voor de Plus op het Smaragdplein (5.1.2E met fiets)	Voor de Action, Plantage 11-13	Voor restaurant Buurten in de Bieb, Brusselplein 2	Voor de Zara op het Vredenburgplein (5.1.2E met fiets)	
PROJECTTEAM	5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E	5.1.2E	5.1.2E	5.1.2E	5.1.2E	5.1.2E	5.1.2E	5.1.2E	
INSCHRIJVERS	Eva (wethouder) Eelco (wethouder) 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E	5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E	5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E	5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E	5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E	5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E	5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E	5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E	
	15	6	9	12	6	11	5	9	
SUBLOCATIES	Trappen voor Tivoli Vredenburgplein Bijenkorf Grasveld bij Roost Binnenstad Station	Markt Overvecht Verspreiden over winkelcentrum Cruyff Court SBO St. Maarten	Markt Kanaleneiland Winkelcentrum Krachtstation Park Transwijk Wandelstrook kanaal	Moskeeplein Kanaalstraat Damstraat Molenpark Speeltuin Cremerplein Majellapark	Markt Smaragdplein Winkelcentrum Rotsoord Speeltuin Smaragdhof Winkels t Goylaan Gezondheidscentrum Nieuw Plettenburg?	Markt Plantage Winkels Plantage Voetbalveld Plantage ASW / AH Evt. Rietendakschool Evt. Sportpark/Cruyff Court Wesley Snejder Evt. Julianapark	Markt Brusselplein Winkelcentrum Jumbo SportCity BS Onder de Bogen RAUM	Markt Vredenburg Rond Vredenburgplein Verspreiden straten binnenstad Hoog Catherijne Station Singel	
AFGENOMEN AANTAL		45	30	39	54	30	65	28	60

Noordwest	USP	Noordoost	Vleuten/De Meern				
Maandag 26 juni 14.00 - 17.00 uur Zuilen	Dinsdag 27 juni 14.00 - 17.00 uur Uithof	Woensdag 28 juni 14.00 - 17.00 uur Griftpark	Vrijdag 7 juli 13.30 - 16.00 uur Vleuten/De Meern				
Voor AH winkelcentrum Rokade, Doornburglaan 5 (kan geparkeerd worden)	Voor café Cambridgebar (parkeren garage Cambrigdelaan)	Hooghiemstraplein (kan ook geparkeerd worden)	Voor wijkbureau VdM				
5.1.2E 5.1.2E	5.1.2E (5.1.2E draagt spullen over op locatie) 5.1.2E (tekenaar)	5.1.2E	5.1.2E				
5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E	5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E	5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E	5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E				
10	8	9	6	106			
Winkelcentrum AH Bibliotheek Zuilen Vliegertuin BS De Kleine Vliegenier Speeltuin Prinses Margriet ROC's Utrecht Zuilen	Hogescholen Universiteit Cambrigdebar The Basket Utrecht Spar Botanische tuinen MBO Daltonlaan	Griftpark Hooghiemstra Wolvenplein Wietboot Groenstrook singel Biltstraat	Winkelcentrum Vleuten Speeltuin de Albatros Pumptrack Vleuterweide Station Vleuten Zwembad Fletiomare Maximapark				
	51	42	43	66	553		

Dag,

Wat fijn dat je meegaat om Utrechtse te spreken over hun stad van de toekomst.

Het is geen rocket science om naar mensen toe te gaan als je hun mening wilt horen. Toch is dat niet erg gebruikelijk. Jij behoort tot de pioniers die de moeite nemen om mensen op te zoeken om te informeren naar hun meningen en ideeën!

Hier invoegen welke locatie we afspreken en wie de contactpersoon van die dag is met telefoonnummer

We gaan met een groepje van maximaal 10 collega's naar de wijk waarop jij hebt ingeschreven. Zorg dat je op tijd op de afgesproken plek bent. Ter plaatse is iemand aanwezig vanuit de organisatie om jullie te ontvangen. Je herkent haar aan een beachflag. Zij geeft jullie een goede briefing zodat je geïnformeerd op pad gaat. Je krijgt daar een tablet van ons mee en suggesties voor plekken dicht in de buurt om heen te gaan. Dat kun je alleen doen of met twee mensen. Zo verspreiden we ons door de wijk.

In totaal ben je maximaal drie uur bezig. In die tijd krijg je een briefing, spreek je mensen en stuur je de resultaten door. We hopen op deze manier in totaal ongeveer 500 Utrechtse te spreken.

Het idee is dat we mensen spreken die zich niet zo snel melden op een bijeenkomst van de gemeente en zich ook niet geroepen voelen om een online enquête in te vullen. Als we mensen gericht aanspreken, zijn ze misschien best bereid om 5 minuten te besteden aan de toekomst van hun Utrecht.

Basis van de gesprekken is de enquête die online staat. Hiervoor gebruiken we de tool Swipocratie. Het is handig als je die enquête zelf vast invult. Dan weet je hoe het eruit ziet. Vul de enquête in op utrecht.swipocratie.nl/toekomstgesprekken of hier de rechtstreekse link [Toekomstgesprekken – Swipocratie](#)

We zien je graag op het afgesproken tijdstip en de locatie voor de briefing. Het hoeft geen uitleg dat je gemakkelijke kleding aan moet doen. Zorg zelf voor wat te drinken en/of eten voor tussendoor. Neem je werk- en/of privé telefoon mee met een volle batterij.

We zijn benieuwd welke gesprekken jullie gaan voeren en hoe jullie dat zelf ervaren. Na afloop van de laatste interviews op 1 juli ontvangen jullie nog een korte vragenlijst. Heel fijn als je dit invult zodat we kunnen leren van deze ervaring. Natuurlijk kun je ook tips na afloop al meegeven aan de begeleider van die dag. Daarnaast zijn we zeker ook benieuwd hoe Utrechtse het vinden dat ambtenaren de moeite nemen om naar hen toe te komen en te informeren naar hun mening en ideeën.

In de bijlage vind je een wat uitgebreidere briefing. Deze nemen we ook ter plekke nog even door.

We rekenen op je!

Alvast heel veel plezier gewenst.

Groeten,

5.1.2E 5.1.2E 5.1.2E en 5.1.2E

Intranet bericht

Ga mee de straat op!

We zoeken jou!

Ga jij mee de straat op om korte interviews op een snelle en leuke manier af te nemen? We gaan swipen! Zo komen we in 3 minuten te weten wat Utrechters belangrijk vinden bij de inrichting van de stad. Dat helpt ons bij het maken van de stedenbouwvisie.

De straatinterviews voeren we met behulp van de participatietool Swipocratie.

Een laagdrempelige, speelse en toegankelijke manier om het gesprek aan te gaan.

Hiervoor zoeken we minimaal 100 collega's die ieder 3 uurtjes met ons op pad gaan om korte gesprekjes te voeren. Binnen een paar minuten heb je van iemand de antwoorden die we nodig hebben. Als je wilt kun je verder doorpraten. Zo kunnen we snel veel mensen betrekken.

We kunnen jouw hulp dus goed gebruiken! Want wanneer heb jij voor het laatst een willekeurige onbekende Utrechter naar zijn of haar mening gevraagd

Meer weten waarover we in gesprek gaan en waarom?

Benieuwd of er een tijdsblok voor je tussen zit?

Kijk op [hier voor meer informatie](#)

Ik doe mee!

Schermen

We zoeken jou!

Ga jij mee de straat op om korte interviews op een snelle en leuke manier af te nemen. We gaan swipen! Via de participatietool Swipocratie komen we in 3 minuten te weten wat Utrechters belangrijk vinden bij de inrichting van de stad.

Dat helpt ons bij het maken van de stedenbouwvisie.

Meld je aan en ga mee!

Kijk op intranet of ga direct naar toekomstgesprekken.eev-gu.nl

Aan

MT Ruimte

MT Bouwen aan Sociaal

MT Maatschappelijke Ontwikkeling

MT Wijken

We hebben voor het MT enkele concrete vragen. De antwoorden helpen ons bij het organiseren van Toekomstgesprekken en zorgen veel breder voor nuttige kennis en ervaringen.

Wat zijn de Toekomstgesprekken?

De ruimtelijke ontwikkeling van onze stad gaat steeds door. In de Ruimtelijke Strategie voor Utrecht staat beschreven hoe Utrecht met verschillende opgaven wil omgaan. Deze Ruimtelijke Strategie kan impact hebben op de leefomgeving van mensen. We gaan het gesprek aan met Utrecht om mensen die in Utrecht wonen en/of werken nader te informeren over de ruimtelijke ontwikkeling. Daarnaast willen we van mensen horen hoe zij aankijken tegen de ruimtelijke kwaliteit van hun straat, wijk en stad. Deze input gebruiken we voor een nieuwe stedenbouwvisie. De stedenbouwvisie is een verdere doorvertaling van de RSU2040 op het onderdeel van leefbaarheid en kwaliteit. Het geeft (concretere) handvatten over wat er onder leefbaarheid en kwaliteit wordt verstaan. Het gaat in de gebiedsvisie niet alleen over de verdere ontwikkeling van de stad, met grote nieuwe gebiedsontwikkelingen, maar nadrukkelijk ook over de bestaande stad. Het gaat over de inrichting van de stad, straten en buurten, voorzieningen die er moeten zijn en de wijze waarop de stad toekomstbestendig wordt en blijft. Uit de Toekomstgesprekken komen dilemma's en belangrijke issues waar we als stad mee aan de slag moeten de komende jaren. De centrale vraag aan mensen is welk Utrecht hun stad van de toekomst is.

Dit gesprek over de toekomst van Utrecht vindt plaats in verschillende stappen, in verschillende vormen en zowel online als offline.

We houden een online enquête en we houden minimaal 500 interviews in de stad. Dit levert input op voor de stedenbouwvisie. Ook komen hieruit de belangrijkste gespreksonderwerpen die we bespreken in verdiepende gesprekken met verschillende doelgroepen.

Belangrijk onderdeel van het geheel zijn live gesprekken. **Minstens 100 ambtenaren voeren minimaal 500 gesprekken met Utrechters over de toekomst van hun stad.**

Dit onderdeel van de Toekomstgesprekken biedt kansen voor jullie organisatieonderdeel en jullie medewerkers. Wij vragen jullie hulp bij het organiseren van live gesprekken in de stad.

Belang van Contact

Veel mensen ervaren overheden maar ook andere instanties als woningcorporaties, banken en verzekeraars als een zwart gat zonder al te veel menselijk contact. Zeker als er iets mis gaat kun je je als burger machteloos voelen tegenover de instantie binnen het systeem.

In meer of mindere mate kan iedereen hier wel iets van herkennen. Ambtenaren zijn tegelijk ook burgers die te maken hebben met instanties en soms met die onmacht. Zeker bij een gemeente is

contact met mensen in de stad essentieel. Ook in het huidige coalitieakkoord heeft het contact tussen gemeente en stad een belangrijke plaats. Dit college heeft ambities op het gebied van participatie en ontmoeting.

De raadsbrief *Focus en koers over herijking Samen stad maken* van maart 2023 gaat in op de meerwaarde van persoonlijke contacten tussen ambtenaren en bewoners van Utrecht.

“Als we toe willen werken naar het ophalen van het brede beeld van wat er leeft in de stad en ook het ongehoorde geluid van gebruikers meer aandacht willen geven, dan betekent dit dat bijvoorbeeld ook projectleiders en beleidsambtenaren meer de straat op gaan: bij winkelcentra of op schoolpleinen in gesprek gaan, gaan aanbellen, etc. Op die manier ontmoeten zij ook andere mensen dan de mensen die ons al makkelijker bereiken, wij zijn er immers voor alle Utrechters. Voor sommige ambtenaren is deze manier van werken al gebruikelijk, voor andere niet.”

De interviews door ambtenaren in het kader van de Toekomstgesprekken bieden gelegenheid om echt aan de slag te gaan met deze vorm van contact maken in de stad. Naast de informatie die deze gesprekken oplevert, bieden ze vooral kennis en ervaring bij het organiseren van persoonlijke contacten tussen gemeente en stad. Bovenal zorgen ze voor leuke leerzame en/of verrassende gesprekken tussen Utrechters over Utrecht.

Hiermee brengen we direct in praktijk wat in de raadsbrief *Focus en herijking Samen Stad maken* wordt benoemd als opmaat naar leidende principes voor ons als gemeente kunnen gelden:

- *Wij zorgen dat we naast online ook buiten in de wijken fysiek zichtbaar zijn. Persoonlijk en met informatie ter plekke*
- *Wij werken vanuit vertrouwen, luisteren oprecht en doen moeite om de verschillende Utrechters te begrijpen.*
- *We faciliteren en stimuleren dat Utrechters met elkaar in gesprek gaan, samenwerken en er voor elkaar kunnen zijn.*
- *We zijn trots op onze vakkennis maar weten niet alles beter.*
- *Ervaringsdeskundigheid van Utrechters is belangrijk voor goede besluitvorming. Wij zijn er voor alle Utrechters.*

Wat vragen we van het MT?

Willen jullie ons helpen om te zorgen dat we samen **voldoende beleidsambtenaren en projectleiders** op de been krijgen die in juni minimaal 5 gesprekken voeren en zo verrassende ervaringen opdoen? We halen als organisatie belangrijke informatie op bij mensen die zelf wellicht niet zo snel van zich laten horen. En Utrechters kunnen zien, horen en ervaren welke betrokken ambtenaren voor hun stad werken.

Wat we allereerst vragen is jullie commitment om als organisatie met medewerkers de straat op te gaan voor contacten met Utrechters.

Er zijn verschillende manieren denkbaar om een grote groep ambtenaren de stad in te krijgen:

Inschrijven

De ambtenaar kunnen zichzelf inschrijven voor een dagdeel. De kans dat dit gebeurt is groter als jullie enthousiast zijn en dit enthousiasme willen verspreiden binnen jullie organisatie. We kunnen via het management ambtenaren wijzen op de online inschrijffijst. Zo kunnen mensen zich aanmelden voor een dagdeel om mee op pad te gaan.

De ambtenaren krijgen vooraf een heldere briefing over doel, opzet en gesprekstechniek. Met behulp van een iPad voert hij of zij gesprekken met willekeurige mensen verspreid over de hele stad. Elk gesprek duurt 5 tot 10 minuten en levert vergelijkbare resultaten op. We streven niet naar representativiteit maar wel naar diversiteit.

Omdat het gesprek gaat over de kwaliteit van Utrecht en stedenbouw ligt het voor de hand om mensen vanuit Ruimte te vragen om deel te nemen. Maar juist ook ambtenaren van andere afdelingen hebben indirect of direct te maken met de stedenbouwkundige toekomst van Utrecht. Daarom is het fijn als we vanuit de hele organisatie mensen met ons meekrijgen. Niet omdat het moet maar omdat het een mooie nieuwe ervaring oplevert.

Het is begrijpelijk als ambtenaren een dergelijke exercitie spannend vinden, of ingewikkeld. Het doorkruist het dagelijks werk en het is al zo druk. Daarom helpt het enorm als het management zich hierachter schaaft, nut en noodzaak van deelname ziet en mensen wil stimuleren om een paar uur te gebruiken om waardevolle informatie te verzamelen in Utrecht.

Loting

Een andere optie die bewerkelijker is dus vermoedelijk afvalt maar die ik toch graag genoemd wil hebben is **loting**. In het coalitieakkoord staat:

We zien dat het instrument burgerberaad in opkomst is en zijn hier nieuwsgierig naar. We doen in deze periode verdere ervaring op met burgerberaden (met een diverse vertegenwoordiging van Utrechters, geselecteerd door loting).

Utrechters worden bij een burgerberaad per loting geselecteerd en uitgenodigd deel te nemen aan een gesprek. Als we dit omdraaien en zien als goede ervaring voor ambtenaren kunnen we ambtenaren selecteren via loting. We loten 200 ambtenaren (wat extra of reserve op onze ambitie van 100 ambtenaren) met de uitnodiging vanuit het management om deel te nemen aan de interviewronde. Als we dit helemaal volgens de regels van het burgerberaad doen vragen we ambtenaren om in hun vrije tijd deel te nemen en energie te steken in deze exercitie. Wat we mensen buiten vragen moeten we misschien eerst eens binnen ervaren. Maar dat gaat wellicht te ver. We vragen de mensen die worden geloot om (tijdens werktijd) maximaal een dagdeel op pad te gaan voor minimaal 5 gesprekken.

Zomeruitje

In de komende maanden gaan veel afdelingen weer met elkaar op pad voor teambuilding, zomeruitjes etc. De interviewronde is een prachtige zinvolle besteding om op te nemen als onderdeel van de teamdag. Met het hele team de stad in om met elkaar nieuwe en nuttige ervaringen op te doen. We hopen dat jullie dit idee willen verspreiden binnen jullie afdelingen en teams. Wij willen zorgen dat de mensen goed voorbereid op pad gaan.

Locaties

Natuurlijk gokken we op mooi weer. Maar ook als het minder goed weer is willen we rustig tien minuten met mensen kunnen spreken. Hiervoor richten we op de locaties een beschutte locatie in met tafels en stoelen en wat aankleding, inclusief goede koffie.

We willen naar mensen toe komen in plaats van hen uit te nodigen om naar ons te komen. Daarom willen we niet in op bij wijkbureaus staan.

We willen in **alle** wijken van de stad zichtbaar zijn. We zoeken naar plekken waar veel mensen langs wandelen. Denk aan markten, winkelcentra, sportlocaties etc. waar we letterlijk en figuurlijk een dagje onze tent kunnen opslaan. Kunnen jullie ons in **elke** wijk locaties adviseren die hiervoor geschikt zijn?

Wat hebben we te bieden?

De toekomstgesprekken, met name de interviews door ambtenaren, bieden gelegenheid om gesprekken aan te knopen met Utrechters over hun stad.

Het is een kans om met elkaar te ontdekken wat een persoonlijke benadering kan opleveren.

Ambtenaren en Utrechters kunnen elkaar verrassen.

Bewoners kunnen verrast zijn als zij worden gevraagd hun visie te geven tijdens een persoonlijk gesprek. Utrechters kunnen ambtenaren verrassen met goede gesprekken en/of ongezouten meningen.

Het is een prachtige kans om met elkaar ervaringen op te doen die je achter een bureau of vergadertafel niet opdoet.

Vragen om te beantwoorden tijdens het MT:

Wat?

Willen jullie meehelpen om mensen enthousiast te krijgen voor de interviewronde? Hoe?

Wat willen en kunnen de gebiedsregisseurs bijdragen?

Wat willen en kunnen de wijkbureaus bijdragen?

Wie?

Op welke wijze kunnen we zorgen dat we minimaal 100 ambtenaren de straat op krijgen?

Welke rol kunnen gebiedsteams spelen in de organisatie van deze gesprekken? Wil iemand bij ons aanhaken om de handen uit de mouwen te steken en zo met ons en met Samen Stad Maken ervaring op te doen bij de organisatie van dergelijke gesprekken?

Waar?

Hoe komen we op de geschikte locaties verspreid over de hele stad te staan?

Praktische benodigheden interviews	Aantal	Wie	Status
Beachflag	1x	Public Cinema	Klaar
Windjacks	10x	Public Cinema	Klaar
T-shirts	10x	Public Cinema	Klaar
Beurswand	1x	Public Cinema	Klaar
Tablets met internet en swipocratie	10x	5.1,2E	Klaar
Beschermhoezen	10x	5.1,2E	Besteld
Prepaid kaartjes internet	10x	5.1,2E	Besteld
Formulier 'extra informatie'	150	5.1,2E	Klaar
Clipbord formulieren	12x	5.1,2E	Klaar
Pennen	15	5.1,2E / 5.1,2E	Klaar
Rugtas	1x	5.1,2E / 5.1,2E	Klaar
Briefing begeleider incl. sublocaties	1x	5.1,2E / 5.1,2E	Klaar
Camera aftrap	1x	5.1,2E	Meenemen
Geplastificeerde poster met QR-code	1x	5.1,2E	Nog maken